



**İŞLETME – KAMU YÖNETİMİ – İKTİSAT – İLETİŞİM - TURİZM - SOSYAL HİZMET VE SOSYAL POLİTİKA**  
**BUSINESS - PUBLIC ADMINISTRATION - ECONOMICS - COMMUNICATION – TOURISM - SOCIAL WORK**

**İÇİNDEKİLER / CONTENTS**

<b>ORTAÖĞRETİM MUHASEBE MÜFREDATININ LİSANS DÜZEYİ MUHASEBE EĞİTİMİNE UYGUNLUĞU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA</b>	926-946
Dr. Öğr. Üyesi Nermin AKYEL - Begüm SERT	
<b>JEOLOJİK MİRAS ALANLARININ JEOTURİZM AÇISINDAN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA</b>	947-956
Öğr. Gör. Meltem ALTINAY ÖZDEMİR - Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK	
<b>ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK PERSONELİNİN ELEKTRONİK BELGE YÖNETİM SİSTEMİ'NDEN (EBYS) BEKLENEN HİZMET KALİTESİ, ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE MEMNUNİYET DEĞERLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ</b>	957-967
Doç. Dr. Şeniz ANBARLI BOZATAY - Öğr. Gör. Burak KAVASLAR	
<b>BİR SOSYAL KORUMA BİLEŞENİ OLAN SOSYAL YARDIMLARIN YOKSULLUK ÜZERİNDE ETKİSİ: AMPİRİK BİR UYGULAMA</b>	968-977
Dr. Özge ARPACIOĞLU ÖZDEMİR	
<b>GEÇİCİ KORUMA ALTINDA YAŞAYAN SURİYELİ ÇOCUK İŞÇİLER</b>	978-987
Nazan AYKUT - Doç. Dr. Esra ÇALIK VAR	
<b>A PROPOSED PROJECTION OF THE MARKETING TOOLS FOR THE TRNC MARINAS IN THE INTERNATIONAL MARKETS</b>	988-999
Öğr. Gör. Haçer ÇAKIROĞLU	
<b>ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN NEGATİF BEDEN ALGISIYLA İÇE KAPANMA/YALNIZLIK DURUMUNUN ANALİZİ</b>	1000-1011
Prof. Dr. Mehmet Zafer DANIŞ - Oktay YÜCE - Ömer BÜBER - Muhammed GÜLTAÇ - Oğuzhan KORKUT	
<b>İRAN İSLAM CUMHURİYETİ OMBUDSMANI: YAPISAL-KURUMSAL VE İŞLEVSEL YÖNLERİ</b>	1012-1016
Doç. Dr. Kadir Caner DOĞAN	
<b>IMPACT OF THE PERIODIC CHANGES IN MACROECONOMIC PARAMETERS AND GOLD RESERVES ON THE USD EXCHANGE RATE AGAINST G20 CURRENCIES</b>	1017-1037
Dr. Tunakan DURAN	
<b>REEL DÖVİZ KURUNUN İKİLİ DIŞ TİCARETE ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ</b>	1038-1056
Orhan EREN	
<b>UTILIZATION OF ONLINE INFLUENCERS AS AN EXPERIENTIAL MARKETING TOOL: A CASE OF INSTAGRAM MICRO-CELEBRITIES</b>	1057-1067
Dr. Öğr. Üyesi Filiz EROĞLU – Arş. Gör. Elçin BAYRAKTAR KÖSE	
<b>ÖRTÜK BİLGİ VE ÖRTÜK BİLGİ PAYLAŞIMININ ÖRGÜTLER İÇİN YENİLİKÇİLİK VE HAYATTA KALMA AÇISINDAN ÖNEMİ</b>	1068-1074
Dr. Pınar FAYGANOĞLU	
<b>TÜKENMİŞLİK VE İŞ DOYUMU İLİŞKİSİNDE ÖRGÜTSEL ADALET ALGISININ ARACILIK ROLÜ: HEMŞİRELER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA</b>	1075-1084
Dr. Çağdaş IŞIKAY	
<b>SAĞLIK MEVZUATI GÖREV TANIMLARI VE ÇALIŞANLARININ MESLEK GÖREV TANIMLARINA YÖNELİK FARKINDALIKLARI</b>	1085-1095
Dr. Öğr. Üyesi Naim KARAGÖZ - Öğr. Gör. Rahime BIÇAKÇIĞİL	
<b>GOVERNANCE ROUTIERE ET RACKET DANS LE TRANSPORT COLLECTIF EN COTE D'IVOIRE: QUAND LA MONETARISATION DES RAPPORTS S'INTERFERE DANS LE CONTROLE ROUTIER</b>	1096-1106
Issouf KOUAKOU	
<b>Y KUŞAĞI VE YOUTUBE: Y KUŞAĞININ YOUTUBE PLATFORMUNU KULLANIM AMAÇLARI</b>	1107-1121
Doç. Dr. Mihalıs KUYUCU	
<b>GENÇ SEÇMENİN SİYASAL KİMLİK OLUŞUMUNA YENİ SİYASETİN ETKİSİ</b>	1122-1136
Dr. Aytuğ MERMER ÜZÜMLÜ	
<b>THE RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND PROBLEMS OF UNIVERSITY YOUTH</b>	1137-1149
Assoc. Prof. Dr. Mahmoud Ali Mahmoud RADWAN	

<b>ÇAĞDAŞ YÖNETİM TEKNİĞİ OLARAK BENCHMARKING: OTEL İŞLETMELERİNDEKİ UYGULAMALARA YÖNELİK KURAMSAL BİR İNCELEME</b>	1150-1163
Dr. Öğr. Üyesi Seyit Ahmet SOLMAZ	
<b>YENİ İZLEME BİÇİMLERİ VE NETFLIX İÇERİKLERİ: RİTZER'İN MCDONALDLAŞMA TEZİ EKSENİNDE BİR DEĞERLENDİRME</b>	1164-1172
Doç. Dr. Oya ŞAKI AYDIN	
<b>THE IMPORTANCE OF PARENTAL STYLES AND DISCIPLINARY STRATEGIES IN CHILD'S REARING</b>	1173-1178
İbrahim J. TEMBA	
<b>TERS İNOVASYON: TÜRKİYE VE DÜNYADAN ÖRNEKLER</b>	1179-1184
Dr. Duygu TOPLU YAŞLIOĞLU	
<b>KURUMSAL İTİBARI SAĞLAMADA SOSYAL MEDYANIN ETKİN ROLÜ: KURUMSAL İTİBAR LİDERİ FİRMALARIN SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARININ İNCELENMESİ</b>	1185-1196
Doç. Dr. Alpaslan YÜCE - N. Havva TAŞDEMİR	