



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

İŞLETME – KAMU YÖNETİMİ – İKTİSAT – İLETİŞİM - TURİZM - SOSYAL HİZMET VE SOSYAL POLİTİKA BUSINESS - PUBLIC ADMINISTRATION - ECONOMICS - COMMUNICATION – TOURISM - SOCIAL WORK

SPA MERKEZLERİNE GİDEN BİREYLERİN İŞ DOYUM DÜZEYLERİ	802-807
Doç. Dr. Selahattin AKPINAR - Necmettin MANSUROĞLU	
BİR SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYASI GELİŞTİRMEK: SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN TÜTÜN KARŞITI KAMPANYASI ÜZERİNE BİR ANALİZ	808-823
Doç. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER	
SAKİN ŞEHİR (CİTTASLOW) HAREKETİNDE KÜLTÜREL MİRAS ÖGELERİ: ELMALI İLÇESİ ÖRNEĞİ	824-838
Öğr. Gör. Dr. Mükerrrem ATALAY ORAL - Öğr. Gör. Dr. Rukiye KILIÇ	
ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ; KARAMAN BELEDİYESİNDE BİR UYGULAMA	839-859
Dr. Öğr. Üyesi Murat BAY - Muhammet PAYLI	
DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ VE TÜRKİYE: ULUSAL YENİLİK SİSTEMİ ÇERÇEVESİNDE BİR İNCELEME	860-867
Arş. Gör. Onur BİLGİN - Prof. Dr. Hacı Bayram IŞIK	
SANAYİLEŞME VE GÖÇ OLGUSUNUN KENT PLANLARI ÜZERİNE ETKİSİ: KARAMAN ÖRNEĞİ	868-879
Doç. Dr. Hakan CANDAN - Prof. Dr. Ercan OKTAY - Arş. Gör. İpek SÜRMELE	
TÜRK DENİZCİLİĞİNDE ÖNE ÇIKAN METAFORLARA İLİŞKİN BİR ANALİZ	880-884
Dr. Öğr. Üyesi Gökçe Çiçek CEYHUN	
ADLI HİZMETLERİN KALİTESİNİN ARTIRILMASININ UNSURU OLARAK ADLİYELERİN FİZİKİ KOŞULLARI	885-893
Baki Yiğit ÇAKMAKAYA - Necatı BATUR - Doç. Dr. Teoman AKPINAR	
TÜRKİYE-ORTADOĞU ÜLKELERİ ARASINDAKİ DIŞ TİCARET VE SERMAYE HAREKETLERİ	894-908
Dr. Öğr. Üyesi M. Büşra ENGİN ÖZTÜRK - Dr. Öğr. Üyesi M. Büşra ENGİN ÖZTÜRK	
PERFORMANS DEĞERLENDİRME SİSTEMİNDEN DUYULAN MEMNUNİYETİN VE ALGILANAN SİSTEM BİLGİSİNİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	909-918
Dr. Öğr. Üyesi Esra ERENLER TEKMEK - Dr. Öğr. Üyesi Kerem KAPTANGİL	
TÜKETİCİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR SATIN ALMAYA İLİŞKİN MOTİVASYONLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, ÇANKIRI ÖRNEĞİ	919-924
Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ - Öğr. Gör. İknur AYAR	
Z KUŞAĞINDA SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL PAZARLAMAYA ETKİSİ	925-933
Bilal Fatih HORUZTEPE	
BÖLGESEL ENTEGRASYONLARIN EKONOMİ POLİTİĞİ VE TARİHSEL EVRELERİ-2	934-952
Dr. Öğr. Üyesi Şükrü İNAN	
SESSİZLİĞİ BOZMAK: ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA YÖNETİMİNİN ROLÜ (TÜRKİYE ÖRNEĞİ)	953-964
Doç. Dr. Cem KAHYA	
STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ AÇISINDAN İŞ HUKUKUNUN ÖNEMİ	965-977
Prof. Dr. Fatih KARCIOĞLU - Arş. Gör. Ceyhan SERÇEMELİ	
'ÖTEKİ'NİN KURUMSALLAŞMASI VE DÖNÜŞEN İLETİŞİM PRATİKLERİ: ATEİZM DERNEĞİ'NİN SOSYAL MEDYATİK ÖZ-TEMSİLİ	978-990
Öğr. Gör. Savaş KESKİN - Öğr. Gör. İmran UZUN	
SOSYAL MEDYA VE SİYASAL KATILIM: 2017 REFERANDUMUNDA BİR SAHA ARAŞTIRMASI	991-1000
Dr. Emre Osman OLKUN - Esra YÜKSEL - Gizem Yıldız AKDEMİR	
MARKA TOPLULUĞUNDAN SOSYAL MEDYAYA: HARLEY DAVIDSON	1001-1014
Doç. Dr. Burcu ÖKSÜZ - Dr. Öğr. Üyesi Yelda Özlem KÖLGELİER	
SHOWROOMING DAVRANIŞINA İLİŞKİN BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ	1015-1023
Öğr. Gör. Aydın ÖZDEMİR - Prof. Dr. Hakan KİTAPCI	
SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA FACEBOOK ÜZERİNDE BİREYLERİN İZLENİM YÖNETİMİ STRATEJİLERİNİ ORTAYA KOYMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	1024-1039
Arş. Gör. Neslihan ÖZMELEK TAŞ	
KONUŞMA EDİMİ KURAMINA DİYALOG TEMELLİ YAKLAŞIM: SİLA GENÇOĞLU'NUN DEMECİ ÜZERİNDEN BİR ANALİZ	1040-1052
Arş. Gör. Dr. S. Didem ÖZŞENLER	
KAMU YATIRIMLARININ BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROLÜ: TÜRKİYE'DEKİ DÜZEY-2 BÖLGELERİ İÇİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİYLE BİR UYGULAMA	1053-1066
Dr. Efdal POLAT	

Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	1067-1081
Dr. Öğr. Üyesi Elif Başak SARIOĞLU - Prof. Dr. Ebru ÖZGEN	
PUBLIC RELATIONS STRATEGIES AND METHODS IN 1960-80'S TURKEY: FAMILY PLANNING MOVEMENT	1082-1089
Doç. Dr. Deniz SEZGİN - Didem HEKİMOĞLU TUNCELI	
ÜNİVERSİTE YÖNETİCİLERİNİN İLETİŞİM BECERİLERİ VE LİDERLİKLERİNİN ÖLÇÜMLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	1090-1108
Dr. Öğr. Üyesi H. Aydan (SILKÜ) BİLGİLİER	
A STUDY ON CHILDREN EXPOSURE TO DANGERS AND SOCIAL WORK POLICY	1109-1113
Asst. Prof. Dr. Yaser SNOUBAR - Prof. Dr. Nurdan DUMAN	
TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİNİN ANALİZİ	1114-1122
Dr. Öğr. Üyesi Dilek ŞAHİN - Dr. Öğr. Üyesi Savaş DURMUŞ	
TURİZME DAYALI BÜYÜME HİPOTEZİNİN OECD ÜYESİ OLANAKDENİZÜLKELERİ İÇİN ANALİZİ	1123-1135
Prof. Dr. Ahmet ŞENGÖNÜL - Arş. Gör. Dr. Hacı Ahmet KARADAŞ - Öğr. Gör. Şerife Merve KOŞAROĞLU	
ŞEKER FABRİKALARININ EKONOMİK VE SOSYAL ETKİLERİ: ERZURUM ŞEKER FABRİKASI ÖRNEĞİ	1136-1152
Dr. Öğr. Üyesi Gül ŞİMŞEK	
YURT DIŞINA ÇIKMA NİYETİ OLAN TÜRK TURİSTLERİN ALGILADIKLARI RİSKLERİN DESTİNASYON SEÇİMİNE VE SATIN ALMA NİYETİNE OLAN ETKİSİNİN BELİRLENMESİ	1153-1171
Arş. Gör. Ezgi TÜRKMEN - Prof. Dr. M. Oğuzhan İLBAN	
MOBİL TİCARETİN İSTATİSTİKSEL ANALİZLER VE YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ İLE DEĞERLENDİRMESİ	1172-1182
Dr. Öğr. Üyesi Serdar YARLIKAŞ	
ŞEHİT AİLELERİNE YÖNELİK YAS DANIŞMANLIĞI MODELİNE DAYALI GRUP ÇALIŞMASI	1183-1196
Shu Filiz ER - Dr. Öğr. Üyesi Şeyda YILDIRIM - Alper ÇINAR - İnci KISA	
SPA MERKEZLERİNE GİDEN BİREYLERİN İŞ DOYUM DÜZEYLERİ	802-807
Doç. Dr. Selahattin AKPINAR - Necmettin MANSUROĞLU	
BİR SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYASI GELİŞTİRMEK: SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN TÜTÜN KARŞITI KAMPANYASI ÜZERİNE BİR ANALİZ	808-823
Doç. Dr. Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER	
SAKİN ŞEHİR (CİTTASLOW) HAREKETİNDE KÜLTÜREL MİRAS ÖĞELERİ: ELMALI İLÇESİ ÖRNEĞİ	824-838
Öğr. Gör. Dr. Mükerrrem ATALAY ORAL - Öğr. Gör. Dr. Rukiye KILIÇ	